



## BANDO E-COMMERCE 2020

*Contributi per sviluppare nuovi mercati per  
le imprese lombarde*



### SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese aventi almeno una sede operativa o un'unità locale in Lombardia al momento dell'erogazione del contributo.

### ENTITA' DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al **70%** delle sole spese considerate ammissibili, fino ad un massimo di **10.000 euro**. L'investimento minimo è di **4.000 euro**.

### INTERVENTI AMMISSIBILI

Le aziende potranno presentare progetti relativi ***all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export*** dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

Al termine delle attività previste, **i progetti dovranno aver dimostrato l'avvio dell'attività di vendita online** salvo che l'impresa, in fase di descrizione del progetto, sia in grado di dimostrare che la tipologia di prodotti e/o i mercati di riferimento rendano impossibile o non conveniente l'effettuazione delle transazioni commerciali online. In questo ultimo caso, il portale e-commerce dovrà quanto meno permettere la possibilità di richiedere un preventivo o un ordine di acquisto.

Sono ammissibili le spese sostenute dopo il 23 giugno 2020 ed entro il 31 marzo 2021.



## SPESE AMMISSIBILI

- a. accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- b. analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c. organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa);
- d. acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- e. realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- f. progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;
- g. progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti, servizi, lavorazioni e prodotti;
- h. sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- i. automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- j. raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- k. protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- l. campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino un limite del 20% della somma delle restanti voci di spesa)

## TEMPISTICHE

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse dalle ore 10.00 del 25 giugno 2020 alle ore 12.00 dell'11 settembre 2020. Il contributo è concesso con procedura valutativa a graduatoria. L'ordine di presentazione delle domande non dà diritto ad alcuna prelazione.

## I NOSTRI CONTATTI



0343 43316



[info@essecistudi.com](mailto:info@essecistudi.com)



<http://www.essecistudi.com/>



**Sede legale:** Via Solferino, 31 – 25121 Brescia (BS) **Sede Operativa:** Via Mera, 19 – 23020 Gordona (SO)  
**P. IVA e CF:** 03700000981 **Tel.** 0343 43316 **E-Mail:** [info@essecistudi.com](mailto:info@essecistudi.com) **PEC:** [essecisrl15@legalmail.it](mailto:essecisrl15@legalmail.it)

